



federfarma piemonte

Unione Sindacale Titolari di Farmacia
della Regione Piemonte

Prot. n. 32/2018

Torino, 18 Aprile 2018

**ALLE SOFTWARE HOUSE
OPERANTI IN REGIONE PIEMONTE**

tramite e-mail

OGGETTO: REGIONE PIEMONTE – PREZZI DI RIFERIMENTO 18 APRILE 2018

Si segnala che, per effetto delle disposizioni contenute nella DGR 7 aprile 2011 n°22-1835 (si veda, in proposito, la circolare n°99 del 3 maggio 2011), il **18 aprile 2018** trova applicazione nella Regione Piemonte l'elenco dei medicinali interessati dal sistema del rimborso di riferimento predisposto dall'AIFA e pubblicato sul sito il 17 aprile u.s..

Il nuovo elenco dei prezzi di rimborso è allegato alla presente (All.1), unitamente alla consueta circolare di commento in corso di invio alle farmacie del Piemonte (All.2), nella quale sono anche ricordate le peculiari modalità di rimborso e di sostituibilità dei medicinali **CIOORIN** e **SANDIMMUN NEORAL** (cfr. la circolare n°16 del 20 gennaio 2016).

Si rammenta inoltre che:

- ✚ fino ad eventuale nuova comunicazione, la trattenuta del 2,25% (ex Legge 135/2012) deve essere applicata a tutti i medicinali erogati in regime SSN, compresi i medicinali a brevetto scaduto con prezzo corrispondente a quello di riferimento (cfr. circolare n°181 del 22 agosto 2012). Si ricorda al riguardo che non sono tenute al pagamento di tale trattenuta - ed hanno inoltre diritto alle specifiche rispettive agevolazioni in materia di sconto scalare SSN - le farmacie rurali sussidiate con fatturato annuo SSN al netto dell'Iva non superiore a euro 450.000 e le altre farmacie con fatturato annuo SSN al netto dell'Iva non superiore a euro 300.000 (cfr. da ultimo circolare n°242 del 12 dicembre 2017);
- ✚ lo sconto scalare SSN (dalla cui applicazione sono esclusi i medicinali con prezzo al pubblico allineato al valore massimo di rimborso) deve essere calcolato sul prezzo al pubblico del medicinale erogato, al netto dell'IVA (cfr. circolare n°118 del 22 maggio 2012).

Cordiali saluti

IL DIRETTORE
(Dr. Andrea COLOMBO)